

**PLAN RAMOWY DZIAŁAŃ DLA MARKI ORAZ WYCENA
VOLVO WADOWSCY
7-20 czerwca 2026**

Dzień publikacji	Cel działania	Format i temat treści	Miejsce publikacji	Materiały dodatkowe
Poniedziałek 1.06	Promocja eventu i marki	IG Stories Zapowiedź współpracy 1 czerwca wstępny plan działań, zaproszenie na event 20 czerwca, zachęcenie do obserwowania profilu	IG stories @przedszkojak repost IG stories @volvowadowscy	
Niedziela 7.06	Promocja odcinka audiobajki pod patronatem Volvo Wadowscy	Autorska audiobajka z serii „Tola i Nelek” pod patronatem marki TEMATYKA Tematyka ściśle związana z elektrycznością. W bajce wyjaśniony jest temat prądu i urządzeń działających na prąd. Jednym z przykładów jest samochód elektryczny. Materiał do wykorzystania w przedszkolach jako dopełnienie tematyki kompleksowej. <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie postaci Błyska jako motywu przewodniego w bajce i w innych działaniach z marką • Odpowiedź na pytanie czym jest prąd i skąd pochodzi energia (elektrownie, wiatr, słońce) • urządzenia w domu, które używają prądu • Samochód elektryczny jako naturalne rozszerzenie tego świata — nie rewolucja, lecz kolejny krok • Ekologia przemyciona łagodnie, bez dydaktycznego tonu LOKOWANIE MARKI: preroll w pierwszych 30s. odcinka o patronacie i marce, umieszczony na stałe; logo marki w materiałach do druku, wzmianka o	<ul style="list-style-type: none"> • Youtube • Spotify • platformy z audiobookami (Legimi, Storytel, Audioteka) • IG stories @tolainelek • tolainelek.pl 	Karty pracy z zadaniami i kolorowanki do druku (jak do każdego odcinka), osadzone na stronie tolainelek.pl

		patronacie w opisie (YT, Spotify) i materiałach promujących odcinek na IG		
Poniedziałek 8.06	Rozpoczęcie serii treści edukacyjnych + promocja odcinka audiobajki pod patronatem Volvo Wadowscy	<p>Post (reel) Mamo, a co to jest prąd? + promocja audiobajki (przykłady jak obrazowo wyjaśnić dziecku co to jest prąd wraz z informacją, że audiobajka "Tola i Nelek - Elektryczność" wraz z kartami pracy są doskonałą pomocą w tym temacie)</p> <p>Automatyzacja pod postem: napisz XXX a wyślę Ci link do odcinka i materiałów dodatkowych.</p> <p>IG stories</p> <ul style="list-style-type: none"> • trudne pytania: co to jest prąd? jak to jest, że coś działa tylko wtedy, kiedy jest zasilane prądem? • przypomnienie, że należy używać prostego języka i odnieść się do świata dziecięcego, który jest im bliski; dzieci lepiej rozumieją, kiedy doświadczają • odesłanie do posta • promocja odcinka pod patronatem Volvo Wadowscy oraz materiałów dodatkowych 	Post współdzielony na oba profile @przedszkajak i @volvowadowscy	Karty z zadaniami do odcinka audiobajki
Czwartek 11.06	Kontynuacja serii edukacyjnej promującej elektryczność	<p>Post (reel) "Samochód elektryczny to nowość? Nie dla Twojego dziecka" + lokowanie jednego z samochodów elektrycznych Volvo</p> <p>Wideo w naturalny sposób przedstawia rodzinę w elektrycznym samochodzie, podróżując mijamy inne pojazdy na prąd, które są znane dziecku (autobus, tramwaj, hulajnoga elektryczna itp.). Wideo uświadamia, że poruszanie się pojazdami elektrycznymi to nie pieśń przyszłości ale naturalna ewolucja.</p> <p>CTA + automatyzacja prowadząca do kart z zadaniami do druku</p>	Post współdzielony na oba profile @przedszkajak i @volvowadowscy	5 kart z zadaniami nawiązującymi do tematu (do pobrania pod postem + do osadzenia na landingu marki)

		IG stories <ul style="list-style-type: none"> wychowanie do przyszłości - jak zmienia się świat, co jest normą dla naszych dzieci, a co nie było normą dla nas (cyfryzacja, elektryczność, mobilność) zaproszenie na event "Elektryczne Volvo przyszłości" i spotkanie autorskie 	IG stories @przedszkojak repost IG stories @volvowadowscy	
Poniedziałek 15.06	Kontynuacja serii edukacyjnej promującej elektryczność	Post (reel) "Kraków z dzieckiem z perspektywy samochodu elektrycznego" + lokowanie jednego z samochodów elektrycznych Volvo Podkreślenie zalet samochodu elektrycznego (brak potrzeby tankowania na stacjach benzynowych, cisza w samochodzie, buspasy, bezpłatne parkowanie). Polecenie miejsc do zobaczenia z dzieckiem w Krakowie (np. atrakcyjny plac zabaw, park itp.). CTA + automatyzacja prowadząca do kart z zadaniami do druku	Post współdzielony na oba profile @przedszkojak i @volvowadowscy	5 kart z zadaniami nawiązującymi do tematu (do pobrania pod postem + do osadzenia na landingu marki)
		IG stories <ul style="list-style-type: none"> Q&A Jaki jest Wasz rodzinny samochód - elektryczny / benzyna / diesel Nasze doświadczenia - codzienność z samochodem elektrycznym w Krakowie odesłanie do posta zaproszenie na event "Elektryczne Volvo przyszłości" i spotkanie autorskie 	IG stories @przedszkojak repost IG stories @volvowadowscy	
Piątek 19.06	Promocja eventu i marki	IG Stories Przypomnienie zaproszenia na event	IG stories @przedszkojak repost IG stories @volvowadowscy	

20.06 sobota	Event dla dzieci i całych rodzin, spotkanie autorskie, gra terenowa	<p>Spotkanie autorskie podczas wydarzenia "Elektryczne Volvo przyszłości"</p> <p>Poprowadzenie spotkania, czytanie audiobooki pod patronatem Volvo Wadowscy uczestnikom, przeprowadzenie quizu do treści odcinka.</p> <p>Przygotowanie gry terenowej</p> <p>Zaprojektowanie planu gry terenowej oraz karty i naklejek do zbierania.</p>		Wykorzystanie materiałów do audiobooki i zaproponowanie ich dzieciom na jednym ze stanowisk do kolorowania.
21.06 niedziela	Promocja eventu i marki	<p>IG stories</p> <ul style="list-style-type: none"> relacja ze spotkania autorskiego 	IG stories @przedszkajak repost IG stories @volvowadowscy	

INNE DZIAŁANIA:

Postać maskotki związanej z elektrycznością

- zaprojektowanie maskotki/postaci z wykorzystaniem AI
- przesłanie trzech propozycji wraz z opisem

Gra terenowa na evencie

- przygotowanie planu gry
- opracowanie materiałów dla dzieci (projekt karty oraz naklejek)

Gra planszowa - produkt fizyczny

- przygotowanie planu gry oraz szkicu planszy
- opracowanie zasad gry
- opracowanie instrukcji oraz wyglądu pudełka (szkic)

Książeczka do audiobooki (w formie kolorowanki z tekstem)

- opracowanie tekstu, projekt okładki i współpraca z ilustratorką w zakresie składu książeczki

Pomoc przy organizacji eventu

- opracowanie pomysłów na stanowiska i plan wydarzenia
- konsultacja w zakresie organizacji wydarzenia dla dzieci

WYCENA DZIAŁAŃ:

AUDIOBAJKA

Dedykowany odcinek audiobajki „Tola i Nelek - Elektryczność” + patronat marki w odcinku
Promocja odcinka wszelkimi kanałami i informacja o patronacie
8000zł netto

Wycena zawiera również koszty, które ponoszę jako autorka:

- montaż odcinka zlecony montażystce
- okładka odcinka zlecony ilustratorce
- pakiet kart pracy do odcinka zlecone ilustratorce

EVENT

Poprowadzenie spotkania autorskiego, udział w wydarzeniu
Przygotowanie gry terenowej (projekt materiałów)
4000zł netto

Wycena zawiera:

- aktywna pomoc przy planowaniu i organizacji eventu

INSTAGRAM

3x post (reel) współdzielony z profilem @volvowadowsky + 3x stories wycena: 3x4000zł netto
12 000zł netto

Wycena zawiera również:

- stories zapowiadające serię i wspólne działania 1 czerwca
- stories przypominające o evencie 19 czerwca

Materiały dla dzieci:

10x projekt kart z zadaniami, przekazanie ich do użytku własnego marce 1000zł netto
Opracowanie gry planszowej (założenia, projekt gry-szkic) 2000zł netto

W pakiecie działań również GRATIS:

- opracowanie tekstu, projekt okładki i współpraca z ilustratorką w zakresie składu książeczki do audiobajki (jeśli powstanie)
- projekt maskotki promującej serię
- stały kontakt mailowy/telefoniczny i konsultacja w zakresie wszelkich działań i decyzji, jakie należy podjąć przy serii i evencie

- pomoc przy stworzeniu plakatu wydarzenia i innych graficznych materiałów promocyjnych

SUMA:

27 000zł netto

Dodatkowa wycena dla ilustratorki mającej stworzyć książeczkę-kolorowankę do audiobajki (zależna od liczby stron)

do 10str. 700zł netto

10-15str. 1000zł netto

15-20str. 1300zł netto